

נוהל לשיתוף פעולה פרסומי באתר העמותה לקידום הפיזיותרפיה

2017-2018

(נמצא באתר העמותה לקידום הפיזיותרפיה/טפסים)

העמותה אמונה על הקידום המקצועי של הפיזיותרפיסט ומקצוע הפיזיותרפיה בישראל.

העמותה מפרסמת חומר לחברי העמותה המונים מעל ל- 2,500 פיזיותרפיסטים פעילים, למקומות עבודה, למכונים, לבתי החולים, ולפיזיותרפיסטים המחוזיים והארציים, רשימת תפוצה המונה למעלה מ- 7000 נמענים.

מטרת נוהל זה היא הגדרת אפשרויות ואמצעי הפרסום, עלויות דרכי הפרסום השונות, דרכי הפניה לעמותה, ותהליך אישור הפרסום מול הנהלת העמותה.

כללי:

העלויות המפורטות בנוהל זה יתעדכנו מעת לעת לפי החלטת הנהלת העמותה לקידום הפיזיותרפיה.

הנהלת העמותה שומרת לה הזכות לקבל/לסרב לקבל כל פרסום, חסות, פניה לשיתוף פעולה ע"פ שיקולי טובת חברי העמותה, העמותה, המקצוע, רלוונטיות הנושא או כל שיקול אחר.

נהלים אלן מתייחסים לכל פרסום של קורס/יום עיון/הדרכה/כל תוכן מקצועי כזה או אחר (להלן: "קורסים").

1. ייעוד הקורסים

1.1. העמותה תפרסם קורסים המיועדים לפיזיותרפיסטים בלבד, מידע זה חייב להיכלל באופן בולט בפרסום

1.2. קורסים ופעילויות בהשתתפות אנשי מקצועות בריאות אחרים יפורסמו בתנאי שאלו מתקיימים בחסות גוף מקצועי המוכר ע"י רשם העמותות או משרד הבריאות או כשיתוף פעולה בין-חוגי במוסדות אקדמיים

1.3. במקרים מיוחדים, ולאחר קבלת בקשה בכתב ע"י המארגנים, הועדה לתכנים פרסומיים מטעם הנהלת העמותה תדון באישור בקשות שלא עונות על הסעיפים הנ"ל.

2. המפרסם

2.1. הגופים הבאים יהיו רשאים לפרסם באתר העמותה:

2.1.1. גופים לא מסחריים, עמותות ומוסדות אקדמיים

2.1.2. חברות מסחריות ובלבד שהקורס נעשה בחסות העמותה

2.1.3. מוסדות רפואיים מוכרים - בתי חולים, קופות חולים ונותני שירות רופאי אחרים

3. הקורס המפורסם

3.1. כל קורס יפורסם בכפוף לאישור הועדה לתכנים פרסומיים של הנהלת העמותה. על המפרסם להגיש טופס למזכירות העמותה מבעוד מועד. תשובת הועדה תוגש עד 30 ימים ממועד קבלתה.

3.2. לא יפורסם קורס בעל אופי המתחרה לקורס אחר שמתנהל במסגרת העמותה

3.3. כל פרסום קורס אשר אינו בחסות העמותה מותנה בתמחור מופחת לחברי העמותה לקידום הפיזיותרפיה. גובה ההנחה הינו 10% לפחות

3.4. קורס מטעם חברה מסחרית יידרש לתת הנחה לחבר עמותה ולשאת בעלות פרסום באתר כמפורט בהמשך

4. זכות הסירוב

4.1. העמותה שומרת לעצמה את הזכות לסרב לכל בקשה לפרסום/חסות/שיתוף פעולה של כל גוף פונה ע"פ שיקולי טובתם של חברי העמותה, טובת העמותה, טובת מקצוע הפיזיותרפיה או כל שיקול אחר.

אפשרויות הפרסום ושיתוף הפעולה:

אתר העמותה – האתר הרשמי של העמותה: www.ipts.org.il ואתר כתב העת של העמותה www.jipts.com הינם ערוץ מרכזי המקשר בין הפיזיותרפיסטים חברי העמותה, לבין העמותה. באתרים אלו מספר אפשרויות פרסום מסחריות ומקצועיות:

- **באנר:** קיימים מספר באנרים באתר העמותה אשר נמצאים בכל אחד מעמודי האתר ומשנים את מקומם כך שצדים את עינם של משתמשי האתר. עלות הבאנר: ₪ 1,400 למשך 2 חודשים.

הבאנרים לא יוכלו לשמש לפרסום קורסים שאינם בחסות העמותה.

- **לוח אירועים** הממוקם באתר בדף הבית. בלוח זה מפורסמים קורסים, ימי עיון ואירועים שונים הרלוונטיים לציבור הפיזיותרפיסטים, בנוסף להכשרות מקצועיות בחסות העמותה.

על מנת לפרסם בלוח האירועים יש לעמוד בשני תנאים בסיסיים:

- חברי העמותה מקבלים לפחות 10% הנחה בעלת השתתפותם באירוע המתפרסם
- תוכן הקורס צריך להיות ייעודי לקהל הפיזיותרפיסטים

פרסום קורס מטעם חברה מסחרית כרוך בעלות של 3000 ₪ לקורס לשלושה חודשים.

- יש לחתום על נוהל פרסום ותקנון
- העמותה תפרסם עד 3 פעילויות של מוסד / חברה / גורם מארגן אחד במשך חודשיים
- יש לשלוח למשרד העמותה info@ipts.org.il את פרטי הקורס- שם הקורס. תאריך התחלה וקישור לאתר שבו ישנם פרטים על הקורס ו/או טפסי רישום. לא יועלו לאתר קבצים / טפסי רישום של קורסים .
- העמותה אינה מתחייבת להעלות פעילות לאתר העמותה בפרק זמן מסוים. תחת התנאים המופיעים מעלה, פרסום אירוע בלוח האירועים אינו כרוך בתשלום
- אין העמותה אחראית לאירועים שלא בחסותה

ניוזלטר (מייל קמפיין) – תפוצת מייל לכלל חברי העמותה, מקומות עבודה, בתי חולים, מנהלים מחוזיים וארציים המנויים על מערכת העמותה.

- מייל הקמפיין יופץ כאשר כותרתו היא 'פרסומת'.
- הפרסום יאושר מראש ע"י הנהלת העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש.
- ביצוע ההפצה תעשה עד שבוע מיום השלמת התשלום, העמותה אינה מתחייבת ליום הפצה ספציפי.
- העמותה לא תפרסם יותר מתפוצת מייל פרסומי אחת לשבועיים ולכן אם יהיה הצורך העמותה שומרת לעצמה הזכות להודיע על וויסות או ניתוב ההפצה לתאריך אחר בהסכמה מראש של המפרסם.
- על המפרסם לשלוח את תוכן התפוצה שברצונו לפרסם (כקישור בלבד) למייל של משרד העמותה info@ipts.org.il.

- על המפרסם לוודא קבלת המייל ולאשר את תצורת ההפצה לאחר עריכתה והתאמתה למשלוח.
- התקשורת עם העמותה תעשה במייל בלבד למשרדי העמותה.
- עלות הפרסום במייל קמפיין הוא – 1,400 ₪ לפרסום חד פעמי, 2,500 ₪ עבור שני פרסומים, 3500 לשלושה פרסומים ו 4,400 ש"ח לארבעה פרסומים.

ניוזלטר לא יוכל לשמש לפרסום קורסים שאינם בחסות העמותה.

1. **כתב העת של העמותה** - ביטאון אקדמי רשמי המופץ **אלקטרונית** למעל 2,500 חברים ומקומות עבודה. כתב העת מתפרסם 3 פעמים בשנה.
 - 1.1. פרסום חצי עמוד (גודל 135 X 210) עלותו – 2,000 ₪.

- פרסום עמוד (גודל 270 X 210), עלותו – 3,500 ₪.

- את בקשת הפרסום יש לשלוח למשרדי העמותה info@ipts.org.il

2. **דוכן בכנס השנתי- בכל שנה מתקיים כנס שנתי, בכנס יהיה אזור להקמת דוכנים מסחריים לפרסום.**

- אזורי הפרסום, מספר הדוכנים, מיקומם ועלותם ייקבעו מידי שנה ע"י החברה השיווקית המלווה את הכנס
- העמותה תתחייב לדוכן לאחר קבלת טופס התחייבות מהחברה המציגה והתשלום יבוצע ע"פ תנאי התשלום שיקבעו לפני כל כנס.
- אישור מסירת דוכן לחברה מפרסמת נתונה ליו"ר/ועדת ארגון של הכנס. להנהלת העמותה הזכות לקבל או לסרב למכירת דוכן ע"פ שיקול דעתה הבלעדי בהתאם למטרות העמותה, פעילותה התקינה, וטובת חבריה.

3. מתן חסות בימי עיון / אירועים

- העמותה מקיימת ימי עיון ואירועים אחרים מעת לעת. באירועים אלו ניתן לקיים פעילות פרסומית : דוכן, חלוקת פליירים, הרצאה קצרה, לוגו על פרסומי האירוע. עלות הפרסום תיקבע על ידי העמותה בהתאם לתנאים ולסוג האירוע ותועבר לחברות.
- אישור, תשלום ותנאי תשלום יוחלט ע"י וועדת הכספים או מנהל האירוע מטעם העמותה אם יש כזה.
- לאחר קבלת האישור החברה תחתום על חוזה התחייבות.

4. חסות פלטינום

- מוניטין עמותה הוא נכס אשר להנהלת העמותה יש זכות לעשות בו שימוש. **הלוגו והשם של העמותה** מהווים חותמת איכות לכל מוצר, שרות, או טיפול המומלצים על ידיה.
- באם חברה תרצה לעשות שימוש בלוגו ובחותמת האיכות של העמותה קיימת אופציה כזאת.
- חסות זו, אשר עלותה לא תפחת מ – 60,000 ₪ לשנה (הסכומים יתעדכנו מעת לעת ע"י הנהלת העמותה) תקנה לחברה זכויות ואפשרויות פרסום של חסות זהב.
- החלטה על מתן אישור לשימוש בלוגו העמותה נתונה להחלטה של כלל הנהלה וזאת רק לאחר שתוקם וועדת מומחים ע"י הנהלת העמותה לבחון המוצר/שרות/טיפול ותיתן המלצתה להנהלה. לאחר קבלת האישור החברה תחתום על חוזה התחייבות.

אישור קריאת תקנון פרסומי

אישור קריאת תקנון:

שם: _____

מייצג את החברה / הקורס: _____

טל: _____

כתובת מייל: _____

הנני מאשר כי קראתי את נוהל פרסום הקורסים של העמותה לקידום הפיזיותרפיה בישראל ואני מתחייב לעמוד בתקנון זה..

על החתום:

תאריך:
