

נוהל לשיתוף פעולה פרסומי 2020

העמותה לקידום הפיזיותרפיה

העמותה אמונה על הקידום המקצועי של הפיזיותרפיסט ומקצוע הפיזיותרפיה בישראל.

העמותה מפרסמת לחברי העמותה המונים מעל ל- 2,500 פיזיותרפיסטים פעילים, למקומות עבודה, למכונים, לבתי החולים, ולפיזיותרפיסטים המחוזיים והארציים, רשימת תפוצה המונה למעלה מ- 6700 **נמענים מתחום הפיזיותרפיה..**

מטרת נוהל זה היא הגדרת אפשרויות ואמצעי הפרסום, בפלטפורמות הפרסום השונות, דרכי הפניה לעמותה, ותהליך אישור הפרסום מול הנהלת העמותה.

כללי:

עלויות הפרסום אינן מופיעות כאן. לקבלת הצעות מחיר לפרסום באחד או בכמה מפלטפורמות הפרסום של העמותה יש ליצור קשר עם מנהלת המדיה של העמותה: iptsoffice@gmail.com

הנהלת העמותה שומרת לה הזכות לקבל/לסרב לקבל כל פרסום, חסות, פניה לשיתוף פעולה ע"פ שיקולי טובת חברי העמותה, העמותה, המקצוע, רלוונטיות הנושא או כל שיקול אחר.

הפרסום אינו מטעם העמותה ואיננו באחריותה.

אתר העמותה – האתר הרשמי של העמותה: www.ipts.org.il,

דף הפייסבוק של העמותה

ואתר כתב העת של העמותה www.jipts.com

הינם ערוץ מרכזי המקשר בין הפיזיותרפיסטים חברי העמותה, לבין העמותה.

בפלטפורמות אלו מספר אפשרויות פרסום מסחריות ומקצועיות.

פלטפורמות הפרסום האפשריות דרך העמותה לקידום הפיזיותרפיה:

- **ניוזלטר בלעדי** – יופיע עם המילה פרסומת בכותרתו וידוור ל6700 אנשי קשר מהתחום.
- **באנר בניוזלטר שבועי של העמותה** – אחת לשבוע נשלח ניוזלטר עדכונים מטעם העמותה, ניתן להכניס אליו באנר פרסומי.
- **פרסום אירועים באתר העמותה** - אירועים /קורסים / ימי עיון באתר לפי הקריטריונים המפורטים בהמשך מסמך זה.
- **פרסום פוסט בפייסבוק בדף לפיזיותרפיסטים** – דף הפייסבוק של העמותה שחבריו הם פיזיותרפיסטים.
- **פרסום בפייסבוק בדף לקהל הרחב** - דף הפייסבוק המיועד לקהל הרחב בו מקבלים טיפים וכתבות המיועדות לציבור.
- **באנרים באתר העמותה**. – מופיעים באופן קבוע בעמוד הראשי ובשאר עמודי האתר.
- **באנר קופץ באתר העמותה** - פרסום באנר "פופ אפ" שעולה כל פעם כשנכנסים לאתר ועוברים עמודים באתר.
- **לשונית באתר העמותה – "מועדון חברים"** – כאן ניתן לפרסם הטבות לפיזיותרפיסטים ומועדוני חברים שנותנים שירות קבוע והנחות קבועות לפיזיותרפיסטים כל השנה.
- **לשונית באתר – ציוד ואביזרים לקניה** – כאן ניתן לפרסם מוצרים ספציפים בהנחות מיוחדות לפיזיותרפיסטים.
- **מודעה בכתב העת של העמותה**- כתב העת מתפרסם אחת לרבעון באופן מודפס ודיגיטלי.
- **דוכן ביום עיון / קורס / כנס**

1. ניוזלטר (מייל קמפיין) – תפוצת מייל חד פעמית, לכלל רשימת התפוצה הכוללת: חברי העמותה, מקומות עבודה, בתי חולים, מנהלים מחוזיים וארציים. מייל הקמפיין יופץ כאשר בכותרתו על פי חוק – תופיע המילה 'פרסומת'. הפרסום יאושר מראש ע"י העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש. ביצוע ההפצה תעשה עד שבוע מיום השלמת התשלום, העמותה אינה מתחייבת ליום הפצה ספציפי. העמותה לא תפרסם יותר מתפוצת מייל פרסומי אחת לשבועיים ובמידה ויעלה הצורך, העמותה שומרת לעצמה הזכות להודיע על וויסות או ניתוב ההפצה לתאריך אחר תוך יידוע של המפרסם. על המפרסם לשלוח את תוכן התפוצה שברצונו לפרסם ואת הבאנרים והחומרים הגרפיים שירצה, בדיוור למייל מנהלת המדיה של העמותה: iptsoffice@gmail.com על המפרסם לוודא קבלת המייל ולאשר את תצורת ההפצה לאחר עריכתה והתאמתה למשלוח. התקשורת עם העמותה תעשה **במייל בלבד** מול מנהלת המדיה / משרדי העמותה.

במידה ומדובר בפרסום קורס - בתחתית המייל יהיה כתוב שהקורס אינו בחסות העמותה והתכנים המועברים בו אינם באחריותה.

2. באנר בודד בניוזלטר שבועי (מייל קמפיין) - הבאנר יופיע במייל עדכונים שבועי של העמותה פעם אחת. על המפרסם לספק את הגרפיקה (הבאנר) מוכן ומוגמר ללא צורך בעיצוב גרפי נוסף למנהלת המדיה של העמותה במייל: iptsoffice@gmail.com ניתן לספק לינק אליו הבאנר יפנה את הקורא.

הבאנר יופץ במייל לכלל רשימת התפוצה של העמותה במסגרת מייל עדכונים שבועי של העמותה. הפרסום יאושר מראש ע"י העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש.

במידה ומדובר בפרסום קורס - מעל הבאנר יהיה כתוב "פרסומת" + שהקורס אינו בחסות העמותה והתכנים המועברים בו אינם באחריותה.

ביצוע ההפצה תעשה עד שבוע מיום השלמת התשלום, העמותה אינה מתחייבת ליום הפצה ספציפי.

3. פרסום אירועים באתר העמותה – ובשאר המדידות של העמותה ניתן לפרסם קורסים (אירועים מסוגים שונים) באתר העמותה בלשונית "לוח אירועים" ובלשונית "קורסים חיצוניים"

נהלים אלו מתייחסים לכל פרסום של קורס/יום עיון/הדרכה/כל תוכן מקצועי כזה או אחר (להלן: "קורסים").

1. ייעוד הקורסים

- 1.1. העמותה תפרסם קורסים המיועדים לפיזיותרפיסטים בלבד, מידע זה חייב להיכלל באופן בולט בפרסום
- 1.2. קורסים ופעילויות בהשתתפות אנשי מקצועות בריאות אחרים יפורסמו בתנאי שאלו מתקיימים בחסות גוף מקצועי המוכר ע"י רשם העמותות או משרד הבריאות או כשיתוף פעולה בין-חוגי במוסדות אקדמיים
- 1.3. במקרים מיוחדים, ולאחר קבלת בקשה בכתב ע"י המארגנים, הנהלת העמותה תדון באישור בקשות שלא עונות על הסעיפים הנ"ל.

2. המפרסם

- 2.1. הגופים הבאים יהיו רשאים לפרסם באתר העמותה:
 - 2.1.1. גופים לא מסחריים, עמותות ומוסדות אקדמיה
 - 2.1.2. חברות מסחריות - פרסום קורס של חברה מסחרית יהיה בכפוף לאישור פרסום מטעם העמותה ועל פי שיקוליה של העמותה.
 - 2.1.3. מוסדות רפואיים מוכרים - בתי חולים, קופות חולים ונותני שירות רפואי אחרים.

3. הקורס המפורסם

- 3.1. כל קורס יפורסם בכפוף לאישור הנהלת העמותה. על המפרסם להגיש טופס למזכירות העמותה מבעוד מועד. תשובת ההנהלה תוגש עד 30 ימים ממועד קבלתה.
- 3.2. לא יפורסם קורס בעל אופי המתחרה לקורס שמתנהל במסגרת העמותה.
- 3.3. כל פרסום קורס אשר אינו בחסות העמותה מותנה בתמחור מופחת לחברי העמותה לקידום הפיזיותרפיה. גובה ההנחה הינו 10% לפחות.
- 3.4. במידה ויוחלט לפרסם קורס מטעם חברה מסחרית – ידרש תמחור מופחת לחברי העמותה לקידום הפיזיותרפיה. גובה ההנחה הינו 10% לפחות.

4. זכות הסירוב

- 4.1. העמותה שומרת לעצמה את הזכות לסרב לכל בקשה לפרסום/חסות/שיתוף פעולה של כל גוף פונה ע"פ שיקולי טובתם של חברי העמותה, טובת העמותה, טובת מקצוע הפיזיותרפיה או כל שיקול אחר.
- 4.2. במידה וקורס פורסם ובהמשך אינו עונה על הקריטריונים שפורסמו - רשאית העמותה להפסיק לאלתר פרסומו ולהפסיק את ההתקשרות עם מפרסם הקורס.

4. פייסבוק:

פרסום פוסט בפייסבוק בדף לפיזיותרפיסטים:

פוסט הכולל מלל ותמונה לשיקוליו של המפרסם - יופיע בפייסבוק בדף "העמותה לקידום הפיזיותרפיה" פעם אחת.

על המפרסם לספק את הגרפיקה (הבאנר) מוכן ומוגמר ללא צורך בעיצוב גרפי נוסף ואת המלל

למנהלת המדיה של העמותה במייל: iptsoffice@gmail.com

ניתן לספק לינק אליו הפוסט יפנה את הגולש.

הפרסום יאושר מראש ע"י העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש.

ביצוע ההפצה תעשה עד שבוע מיום השלמת התשלום, העמותה אינה מתחייבת ליום הפצה ספציפי.

העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את הפוסט לפי שיקוליה.

פרסום פוסט בפייסבוק בדף המיועד לקהל הרחב:

פוסט הכולל מלל ותמונה לשיקוליו של המפרסם - יופיע בפייסבוק בדף

"פיזיותרפיה- הבחירה הראשונה" פעם אחת.

על המפרסם לספק את הגרפיקה (הבאנר) מוכן ומוגמר ללא צורך בעיצוב גרפי נוסף ואת המלל

למנהלת המדיה של העמותה במייל: iptsoffice@gmail.com

ניתן לספק לינק אליו הפוסט יפנה את הגולש.

הפרסום יאושר מראש ע"י העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש.

ביצוע ההפצה תעשה עד שבוע מיום השלמת התשלום, העמותה אינה מתחייבת ליום הפצה ספציפי.

העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את הפוסט לפי שיקוליה.

5. באנר צידי באתר העמותה:

קיימים מספר באנרים באתר העמותה אשר נמצאים בכל אחד מעמודי האתר וצדים את עינם של משתמשי

האתר. הבאנרים לא יוכלו לשמש לפרסום קורסים שאינם בחסות העמותה.

יש לספק את הבאנר מוכן במידות המתאימות ואת הלינק אליו יפנה הבאנר למנהלת המדיה של העמותה:

iptsoffice@gmail.com התקופה בה יופיע הבאנר באתר תקבע באופן פרטני בין המפרסם לעמותה והתשלום

יהיה בהתאם לכמות זמן הפרסום. **העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את המודעה**

לפי שיקוליה.

6. באנר קופץ באתר העמותה:

הבאנר יופיע בעת הכניסה לאתר ובמעבר לעמודים נוספים באתר באופן רנדומלי – הבאנר יהיה אחד מתוך 6

באנרים מתחלפים. הבאנרים לא יוכלו לשמש לפרסום קורסים שאינם בחסות העמותה.

יש לספק את הבאנר מוכן במידות המתאימות ואת הלינק אליו יפנה הבאנר למנהלת המדיה של העמותה:

iptsoffice@gmail.com התקופה בה יופיע הבאנר באתר תקבע באופן פרטני בין המפרסם לעמותה והתשלום

יהיה בהתאם לכמות זמן הפרסום. **העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את המודעה**

לפי שיקוליה.

7. קטגוריה באתר העמותה – "מועדון חברים"

קוביה עם לוגו החברה בקטגוריה "מועדון חברים". בקטגוריה זו יוכלו להיכנס הפיזיותרפיסטים ולראות קוביות עם שמות החברות שנותנות להם מעין מועדון / הטבה שנתית. (שלא כמו מבצע חד פעמי) לכל חברה אפשרות לבאנר מלבני עם הלוגו שלה וכאשר נכנסים רואים את פרטי ההטבה השנתית. **העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את ההטבה לפי שיקוליה.**

8. קטגוריה באתר העמותה – "אביזרים וציוד לקניה"

קטגוריה באתר עם פרסום מבצעים המיועדים לפיזיותרפיסטים. בקטגוריה יופיעו קוביות עם לוגואים מחברות שונות – ובלחיצה על הלוגו יופנה הגולש עם לינק לבחירת הספק למבצע. **העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את ההטבה לפי שיקוליה.**

9. כתב העת של העמותה -

ביטאון אקדמי רשמי המופץ אלקטרונית למעל 7000 פיזיותרפיסטים ומקומות עבודה. כתב העת מתפרסם 3 פעמים בשנה. ניתן לפרסם בו מודעה בגדלים שונים (חצי עמוד, עמוד, דאבל) יש לספק את המודעה מוכנה במידות המתאימות. להצעת מחיר וקבלת גדלים מדויקים יש ליצור קשר עם מנהלת המדיה / משרדי העמותה: jptsoffice@gmail.com הפרסום יאושר מראש ע"י העמותה, המפרסם יחתום על התחייבות כספית ויבצע תשלום מראש. העמותה אינה מתחייבת לתאריך הפצה ספציפי. **העמותה שומרת לעצמה את הזכות לבחור שלא לפרסם את המודעה לפי שיקוליה.**

10. דוכן בכנס השנתי-

בכל שנה מתקיים כנס שנתי, בכנס יהיה אזור להקמת דוכנים מסחריים לפרסום. למען הסר ספק - פרסום בכנס העמותה מתבצע ע"י חברת הפקה ועל אחריותה. אחריות ניהולית וכלכלית הינה של החברה המארגנת את הכנס. אזורי הפרסום, מספר הדוכנים, מיקומם ועלותם ייקבעו מידי שנה ע"י החברה השיווקית המלווה את הכנס. להנהלת העמותה הזכות לקבל או לסרב למכירת דוכן ע"פ שיקול דעתה הבלעדי בהתאם למטרות העמותה, פעילותה התקינה, וטובת חבריה.

11. מתן חסות בימי עיון / אירועים- העמותה מקיימת ימי עיון ואירועים אחרים מעת לעת. באירועים אלו ניתן לקיים פעילות פרסומית: דוכן, חלוקת פליירים, הרצאה קצרה, לוגו על פרסומי האירוע. עלות הפרסום תיקבע על ידי העמותה בהתאם לתנאים ולסוג האירוע ותועבר לחברות. אישור, תשלום ותנאי תשלום יוחלט ע"י וועדת הכספים או מנהל האירוע מטעם העמותה אם יש כזה.

12. חסות פלטינום

חוזה מיוחד ואישי בין החברה המפרסמת לבין העמותה. מתן אפשרויות פרסום רבות ומגוונות בחבילה מיוחדת, אטרקטיבית ומשתלמת במיוחד הנמשכת כל השנה. לפרטים נוספים יש ליצור קשר: jptsoffice@gmail.com