

יחסי ציבור- עשה זאת בעצמך!

יחסי ציבור - פעולות מתוכננות ומתמשכות ליצירת אווירה חיובית סביב המוצר/השירות לאורך זמן

מטרות:

1. הצגת העסק/השירות/המוצר
2. יצירת תדמית אוהדת
3. הכוונה לקהל היעד הרלוונטי לרכישת השירות
4. שינוי דעת הקהל ושיפור התדמית

אמצעים:

- **מדיה/תקשורת** (עיתונות, רדיו, טלוויזיה, אינטרנט (בלוגים, פורומים אינדקסים, רשתות חברתיות)
- **פרזנטציה** (פורומים, כנסים, תערוכות, הרצאות)
- **פעולות שיווקיות** (הפצת חומרים מודפסים ממותגים, חומרים אינטרנטיים, שיתופי פעולה ועוד)

רעיונות:

- בלוח שנה ישנם אירועים רבים שיכולים להתקשר למוצר/שירות/עסק שלך
- סיפור אישי מזווית מעניינת
- לתבל במחקר רלוונטי, מספרים וסטטיסטיקה
- שיתופי פעולה עם בעלי עסקים ואירועי לקוחות/השקה
- הודעה לתקשורת ממוקדת מסר מרכזי כבר בפתח!
- כדאי לשלוח תמונות
- לספר על החדשנות/הצלחה מסחררת
- לראיין דמות מעניינת שיכולה להמליץ על השירות כמו שלך
- אתרי נישא – פונים לקהל היעד הרלוונטי- מאמרים, בלוגים, פורומים, רשתות חברתיות
- יצירת באז תקשורת (טיפים, שאלונים, סרטונים, בדיחות, מצגות)

כתיבת הודעה לעיתונות

- מבנה (נייר ממותג, תאריך, שם ופרטים ליצירת קשר, משפטים קצרים ומוקדים)
- כותרת ראשית ומשנית- תמצית הנושא
- פתיח- חשוב! ישר ולעניין! ליצור סקרנות!
- עובדות- מי, מתי, מה, איך, איפה, למה (ייחודי, כל החושים, מקומות מעניינים, בני אדם)
- ציטוט
- תמונה איכותית- תומכת בכותרת

פריסה תקשורתית:

- "מדריך יפעת לתקשורת"
- בכל כתבה מופיע שם הכותב
- בכל עיתון- שם העורך, טלפון של המערכת
- בכל אתר אינטרנט של חדשות- יש הפניה ל"מייל אדום"
- גוגל, דפי זהב, אינדקסים
- בטלוויזיה- בסיום כל תוכנית יש כתובת אימייל של המערכת
- 144- לבקש מערכת חדשות של רדיו, עיתונים, טלוויזיה

- אתרי אינטרנט (WALLA, NRG, YNET, תפוז, THE MARKER)

אמצעים להעברת המסר:

- אמצעים מודפסים (כרטיסי ביקור, גלויה, פלייר, ברושור, סטיקר, מכתבים, מודעות דרושים)
- זירת האינטרנט (ניוזלטר, פורומים, בלוגים, סרטונים, באנרים, ...)
- פרזנטציה (כנסים, תערוכות, ימי עיון, הדגמות, פורומים מקצועיים)
- שיתופי פעולה (מעצבי דעת הקהל, שירותים משלימים לשירות שלנו, מפה לאוזן, חבר מביא חבר, עמותות ומלכ"רים, ארגון תחרויות נושאות פרסים)

"השיפוט שלי מונעים ממני לראות את הטוב ששוכן מעבר למראית העין" דר. ויין וו.דייר

עלו והצליחו!

צוות היגוי - קבוצת עניין

"פיתוח אישי ושיווקי- שיח מקצועי אחר בפיזיותרפיה"

(בחסות העמותה לקידום הפיזיותרפיה בישראל)

physical1therapy@gmail.com

<http://www.ipts.org.il/?CategoryID=259>