

מודל בסיסי להצגת העסק (מבוסס על מודל שיווק מגנט)

למידע נוסף - <http://www.magnet-market.co.il/>

בכל הזדמנות!

שם העסק: _____

הגדרת העיסוק _____

מסר שיווקי/סלוגן _____

בידול/ייחודיות _____

(מה אני עושה אחרת? מוצר אחר, שירות אחר, ניסיון בתחום/ניסיון בתחום אחר, מודל ייחודי, סיפור אישי ועוד).

תועלות הלקוח (מה ירוויח הלקוח מלקבל שירות דווקא ממני?) _____

"נאום המעלית" (הצגת העסק ב 60 שניות)

מה אמור לכלול "נאום המעלית"?

א. שם שלי ושם העסק _____

ב. מה מטרה שאני רוצה להשיג מאדם שמולי _____

ג. מה ייצא ללקוח מקבלת השירות ממני _____

ד. מה מייחד את השירות שלי _____

ה. הנעה לפעולה/ הצעה קונקרטיה ליצירת הקשר בעתיד/דרך לשמור על הקשר _____

"רעיון שאינו נראה אבסורדי בהתחלה הוא רעיון חסר תקווה" אלברט איינשטיין

בהצלחה רבה,

צוות היגוי - קבוצת עניין

"פיתוח אישי ושיווקי- שיח מקצועי אחר בפיזיותרפיה"

(בחסות העמותה לקידום הפיזיותרפיה בישראל)

physical1therapy@gmail.com

<http://www.ipts.org.il/?CategoryID=259>