

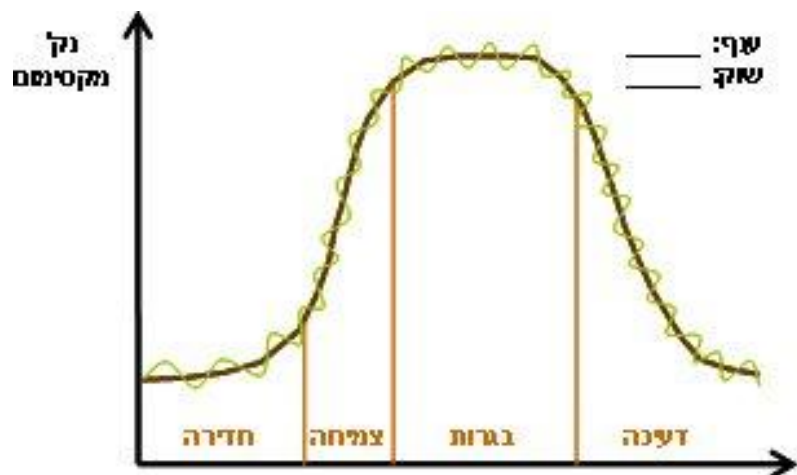
## PLC מודל Product Life Cycle (מחזור החיים של המוצר)

מודל זה טוען כי לכל מוצר יש מחזור חיים משלו. המחזור מורכב מ-4 שלבים עיקריים:

1. **החדרה** – זהו השלב הראשוני בו המוצר הוחדר לשוק לראשונה.
2. **צמיחה** – בשלב זה, המוצר מגדיל את מחזור המכירות שלו לאורך זמן.
3. **בגרות** – בשלב זה, המוצר מגיע לשיא יכולת המכירה שלו.
4. **דעיכה** – זהו השלב האחרון, בו המוצר מאבד מכירות ומתחיל להראות סימנים של סוף.

כדי להפוך את המודל הזה לפרקטי, ראשית, חשוב להכיר אותו ולהבין את מחזור חיי המוצר. לאחר מכן, תמיד אפשר לאפיין כל מוצר בעסק לשלב החיים המחזורי שלו וכך לחשוב על כיוון התפתחות עתידי. זהו כלי נהדר להתחיל לאפיין כיוונים חדשים של פיתוח עסקי.

רצוי לפתח מוצר חדש כבר בשלב "בגרות" של המוצר הישן.



בברכת הצלחה עסקית ואישית,

צוות היגוי - קבוצת עניין

"פיתוח אישי ושיווקי- שיח מקצועי אחר בפיזיותרפיה"

(בחסות העמותה לקידום הפיזיותרפיה בישראל)

[physical1therapy@gmail.com](mailto:physical1therapy@gmail.com)

<http://www.ipts.org.il/?CategoryID=259>