

פיתוח מטרייה שיווקית לעסק שלך- ערוצי השיווק

העיקרון המנחה- הוצאות נמוכות + התמקדות בקהל היעד מוגדר

ערוץ שיווק	האם השתמשתי?	עבד/ לא עבד	למה עבד / לא עבד?
<p>ניירת עסקית (כרטיסי ביקור עם לוגו, נייר מכתבים, מעטפות, פרופיל העסק, פולדר העסק, קטלוג המוצרים, רשימת הממליצים, מוצרי מתנה- מחזיק מפתחות, לוח שנה ועוד)</p>			
<p>אינטרנט (אתר, פורומים, רשתות חברתיות, בלוגים, קידום אורגני, קידום ממונה, אינדקס מקצועי ועוד)</p>			
<p>דיוור ישיר- ניוזלטר (תרומה עקבית ושוטפת ללקוחות, מידע חיוני, בניית מאגר לקוחות, מיצוב כאוטוריטה, מיתוג, שימור לקוחות)</p>			
<p>NETWORKING (הצגה ממוקד, נאום המעלית, כרטיסי ביקור ממוקדים, מפגשי חשיפה, פניה ישירה, הפקת חומרי שיווק ממותגים וחדשניים)</p>			
<p>יחסי ציבור (מגה חשיפה, עיצוב תדמית, חשיפה, מוביל דעת, מוניטין) טור אישי, פרסום באתר, אגר עיתונאים (סיפור אישי, אירוע, תרומה קהילה ועוד)</p>			
<p>שיתופי פעולה אסטרטגיים (סיעור מוחות, שירותים משלימים, מאגר לקוחות משותף, פניה ישירה, מפגשים שותפים, תכנון אסטרטגי)</p>			
<p>ניהול לקוחות ומעקב שוטף, כולל טבלת מעקב</p>			

			לקוח מביא לקוח- מפה לאוזן (ערבי לקוחות, מסר שיווקי ברור, סקר שביעות רצון, מבצע חבר מביא חבר, רשימת המלצות באתר/קיר/ספר)
			פרסום יצירתי (ערבי השקה, מלל וויזואליזציה מפתים ועוד)
			קידום מכירות (מתן חסות, חלוקת חומרי שיווק ממותגים, דיור ישיר, עפילות פנים ארגונית, טעימות באמצעות דיילים)
			מאמרים, הרצאות, מפגשי חשיפה

"אילו עשינו את כל הדברים , שאנו מסוגלים לעשות, היינו ממש מדהימים את עצמנו"
תומס א.אדיסון

בהצלחה רבה,

צוות היגוי - קבוצת עניין

"פיתוח אישי ושיווקי- שיח מקצועי אחר בפיזיותרפיה"

(בחסות העמותה לקידום הפיזיותרפיה בישראל)

physical1therapy@gmail.com

<http://www.ipts.org.il/?CategoryID=259>